



SOFT-Analyse

SOFT-Analyse für die interne Kommunikation

Die SOFT-Analyse ist ein leicht bedienbares Analyse- und Planungstool, um die interne Kommunikation zu verbessern.

Sie können – als Einzelperson, im Team oder mit Fokusgruppen – unterschiedliche Fragestellungen bearbeiten. Zum Beispiel: Wie zufriedenstellend ist die Teambesprechung?

Dabei betrachten Sie Stärken und Schwachstellen, Befürchtungen und Möglichkeiten. Anschließend definieren Sie Maßnahmen und schließen mit einem kurzen Realitätscheck („Habe ich mir auch nicht zu viel vorgenommen?“) ab.

GEGENWART (IST)

ZUKUNFT (SOLL)

POSITIV

1 STÄRKEN (SATISFACTION)

z. B. Was läuft gut? Worauf können wir uns verlassen? Worauf sind wir stolz?

4 MÖGLICHKEITEN (OPPORTUNITIES)

z. B. Wo ergeben sich Chancen? Wozu wären wir noch fähig?

NEGATIV

2 SCHWACHSTELLEN (FAILURES)

z. B. Wo liegen Schwachstellen? Was führt zu Spannungen? Was fehlt uns?

3 BEFÜRCHTUNGEN (THREATS)

z. B. Wo lauern Gefahren? Welche Schwierigkeiten könnten auf uns zukommen?