



# Auswirkungsanalyse

## Auswirkungsanalyse für die interne Kommunikation

Die Auswirkungsanalyse eignet sich für die Einzelreflexion oder die Arbeit im Team und zeigt auf, welche Auswirkungen eine Aufgabe, ein Problem oder ein Vorgehen auf Bezugsgruppen und andere Aspekte hat. So lässt sich leichter eine Aussage treffen, ob sich eine Verbesserung oder eine Veränderung lohnt bzw. was genauer beachtet werden sollte.

Sie kann während der Analysephase eingesetzt werden, aber auch während der Strategieentwicklung, um z. B. die Auswirkungen von Kommunikationszielen abzuschätzen.

Sie hilft ebenfalls bei Entscheidungsfindungen, wenn z. B. verschiedene Szenarien zur Auswahl stehen. Für jedes Szenario wird dann eine separate Auswirkungsanalyse erstellt und ein abschließendes Fazit gezogen.

